

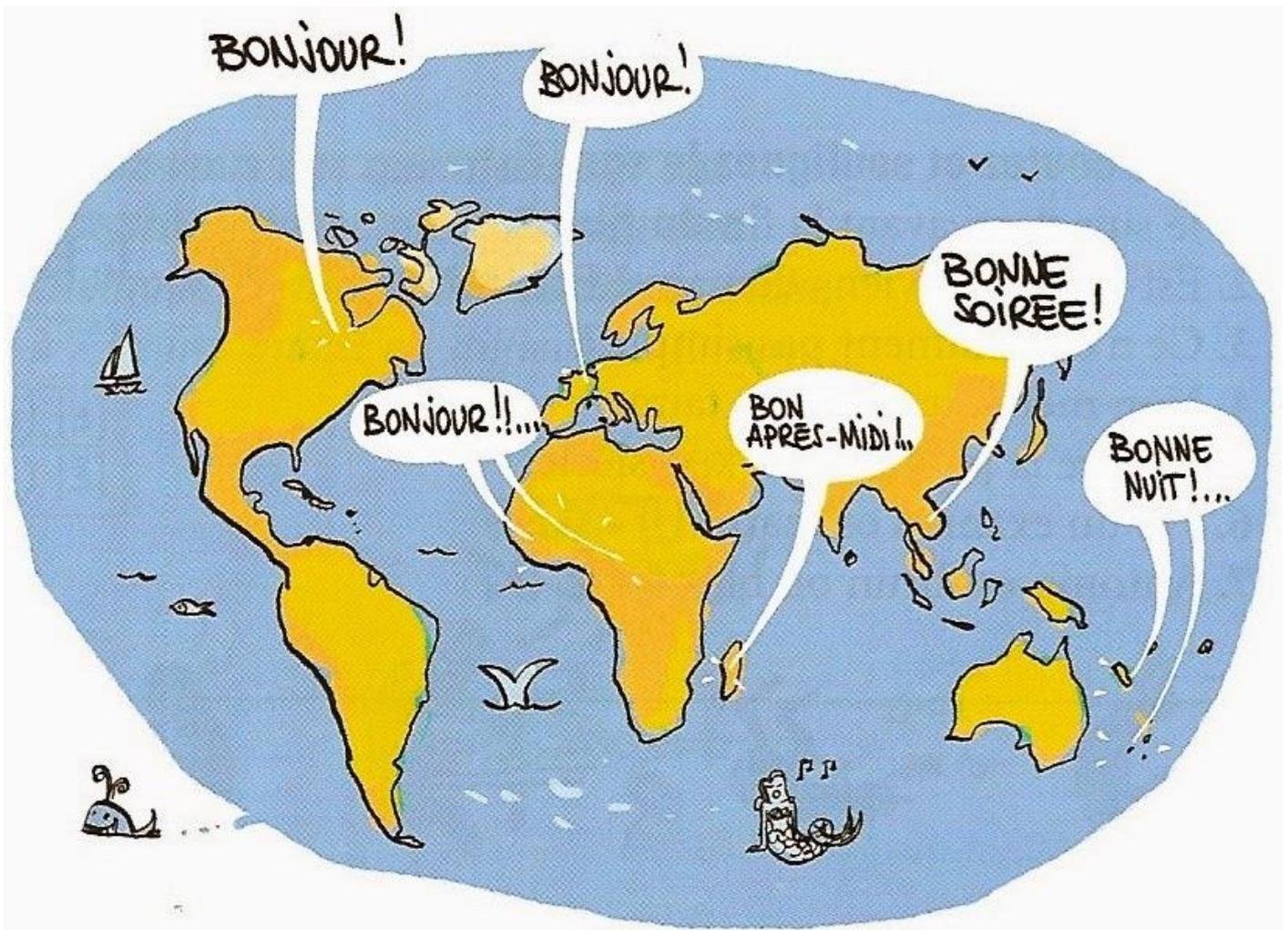
Université de Batna

Faculté de Médecine

Niveau : 1<sup>ère</sup> année

Module : Français

# Le français dans le monde



Le français est une langue indo-européenne de la famille des langues romanes. Le français s'est formé en France et est déclaré langue officielle en France en 1539. Il est parlé, en 2018, sur tous les continents par environ 300 millions de personnes: 235 millions l'emploient quotidiennement et 90 millions en sont des locuteurs natifs. En 2018, 80 millions d'élèves et étudiants s'instruisent en français dans le monde. Selon l'Organisation Internationale de la Francophonie, il y aura 700 millions de francophones dans le monde en 2050

Le français est une des six langues officielles ainsi qu'une des deux langues de travail (avec l'anglais) de l'Organisation des Nations unies. Il est aussi langue officielle ou de travail de plusieurs organisations internationales ou régionales, dont l'Union européenne. Après avoir été sous l'Ancien Régime la langue des cours royales et princières, des tsars de Russie aux rois d'Espagne et d'Angleterre en passant par les princes de l'Allemagne, il demeure une langue importante de la diplomatie internationale aux côtés de l'anglais.

## Quel est l'origine de la langue française ?

L'histoire de la langue française commence avec l'invasion de la Gaule par les armées romaines sous Jules César de 58 à 50 av. J.-C. On considère que la Gaule comptait alors environ 10 millions d'habitants, qui parlaient principalement le gaulois. Après la conquête, les soldats et les commerçants romains importent avec eux le sermo cotidianus, ou latin vulgaire ( qui se distingue du [latin classique](#) par le fréquent usage de la [métaphore](#) ). Malgré l'apparente similitude des deux langues (syntaxe, numération, morphologie), il y a peu de continuité entre le gaulois et le latin. Le latin fonctionne comme langue de l'écrit et de l'administration, tandis que le gaulois, de tradition orale puisqu'il ne s'écrivait que peu, continue d'avoir une fonction de langue d'échange dans les centres urbains qui ont connu un essor rapide sous les Romains et demeure postérieurement la langue quotidienne dans les milieux ruraux, notamment ceux éloignés des grands centres de romanisation que sont les villes et la Méditerranée.

Le français est donc une langue romane, c'est-à-dire une langue issue du latin vulgaire. Elle est parlée en France, ainsi qu'en Belgique, au Canada, au Luxembourg, en Suisse et dans 51

autres pays, principalement localisés en Afrique, ayant pour la plupart fait partie de l'ancien empire colonial français ainsi que la République démocratique du Congo, ancien Congo belge.

### **A consulter :**

<https://www.youtube.com/watch?v=qNGWJiZx3YU>

[https://www.youtube.com/watch?v=Ji\\_WjbCB8tc](https://www.youtube.com/watch?v=Ji_WjbCB8tc)

## **L'évolution de la langue française**

Aujourd'hui, la langue française poursuit son évolution, maintenant dictée par l'effet de la mondialisation et surtout par l'hégémonie de la langue anglaise sur la planète. Une hégémonie qui a mené à l'apparition de mots nouveaux lui conférant une touche anglo-saxonne. Se mettre du *gloss* (brillant à lèvres), regarder un *thriller* (un film d'angoisse), prendre un *brunch* (déjeuner matinal), distribuer des *flyers* (prospectus), ces expressions se sont maintenant ancrées dans notre langage en même temps que leur mode de vie relatif.

Il appartient à l'Académie française de déterminer et de maîtriser le flot ininterrompu de ces mots nouveaux issus de l'anglais, et qui pour certains, vont bien au-delà des frontières et entraînent quasiment un phénomène d'uniformisation de la langue sur plusieurs pays. C'est le cas d'expressions issues des moyens de communication électronique. En prononçant le mot *roadmap*, signifiant feuille de route, vous seriez étonné d'être compris par toute l'Europe, et au-delà encore.

Selon Miriam de Beaulieu, interprète à l'ONU et auteur de *Anglicismes, nouveau moteur de l'évolution de la langue française*, ces deux langues sont le reflet d'une pensée et de comportements culturellement bien différents. Reflet de l'histoire en premier lieu, qui fait de l'anglais une langue d'insularité, comportement de nombreux mots et expressions basés sur la mer, alors que le français est marqué par une territorialité bien prégnante dans son vocabulaire. Miriam de Beaulieu donne ainsi l'exemple de l'expression «It won't hold water» correspondant à notre expression «cela ne tiendra pas la route» qui montre bien la différence culturelle entre un peuple bien terrien et un peuple de marins. Cette compréhension si

différente à la base pourrait laisser entendre que l'arrivée de ces mots d'origine anglaise ne dépassera jamais une certaine proportion et ne resteront que des mots et des expressions bien visibles et donc tout à fait différenciables de notre langage courant.

La langue française porte en elle une richesse unique issue de son histoire, de sa géographie et de sa culture, ce qui peut expliquer qu'elle soit considérée comme une des plus belles langues du monde. Ceci n'est pas négligeable lorsque l'on sait que le langage demeure le moyen d'expression le plus simple pour comprendre et communiquer sur les différents aspects du monde qui nous entoure.

## **Pourquoi apprendre le français ?**

**Tant qu'une langue est parlée, elle vit parmi nous. Le français et l'anglais sont parmi les langues les plus parlées partout et grâce à cela elles vivent parmi nous. Tant qu'une langue est parlée, on connaît son peuple. ... La langue c'est le signe d'un peuple, son trésor, son patrimoine national.**

1. Une langue pour des emplois à l'étranger : Votre capacité à parler français ouvre des perspectives d'emploi à l'étranger. Pas seulement en Europe, mais aussi dans beaucoup d'autres pays (Canada, Suisse, Belgique, etc.) où le français est une langue officielle

2. Une langue parlée sur les cinq continents : Le français, avec l'anglais, est la seule langue parlée sur les cinq continents. C'est la deuxième langue la plus largement apprise et la sixième langue la plus parlée au monde. On estime que 250 millions de personnes dans le monde parlent français.
3. Une langue facile à apprendre pour les anglophones : Le français est en fait très facile à apprendre pour les anglophones. En effet, les mots anglais sont généralement dérivés des mots français et allemands. Plus de 60 % des mots en anglais ont leurs racines en français . Cela peut paraître fou, mais apprendre le français vous rend réellement meilleur en anglais. Les anglophones deviennent plus conscients sur le plan linguistique et plus intuitif des règles de grammaire après avoir appris le français.
4. Une langue pour d'autres langues : Le français vous construit une base parfaite pour apprendre d'autres langues. Les langues romanes comme l'espagnol, l'italien et le portugais sont faciles à apprendre si vous avez des bases en français.
5. Un langage de raisonnement : Le français est une langue de raisonnement. C'est le langage de grands philosophes comme Descartes et Sartre et d'éminents scientifiques comme Marie Curie et Louis Pasteur. Un bon langage à savoir si vous aimez les débats.

### **Bien formuler ses pensées :**

*« Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois dire, ce que je dis, ce que vous voulez entendre, ce que vous entendez, ce que vous croyez comprendre, ce que vous voulez comprendre, et ce que vous comprenez, il y a au moins neuf possibilités de ne pas se comprendre. »*

Le processus de communication étant complexe à différents étages, autant minimiser les risques de mauvaises interprétations. Pour cela, concentrons-nous sur les moyens locutifs les plus propices pour une bonne communication.

Pour comprendre et maîtriser les rouages de la formulation des pensées, nous nous pencherons d'abord sur le choix des mots lorsque l'on s'exprime. Nous verrons ensuite le rôle de l'intonation dans la transmission d'idées à l'oral. La communication non-violente sera le troisième point abordé puis le suivant concernera le degré d'explicitation qui

accompagne les propos. Ensuite, nous traiterons de la dialectique pour en déceler certaines subtilités et devenir un ninja verbal !

voici ,à votre disposition , quelques outils pour devenir un brillant communicant et vous prémunir contre les orateurs fallacieux.

**1. Le choix des mots, le niveau de langue et l'idiome :** nos interlocuteurs n'ont pas nécessairement tous le même bagage linguistique, les mêmes pré-requis, ni forcément le même contexte social c'est pourquoi il est toujours important d'adapter ses mots ,de les bien choisir et faire en sorte que cet interlocuteur puisse recevoir le message correctement

**2. L'intonation :** Au même titre que le choix des mots, la façon de les dire va déterminer la perception qu'auront les autres de ce que vous dites.

L'énergie que l'on met dans la communication d'une idée influence considérablement comment les autres la perçoivent.

De plus, votre sympathie, colère, suffisance, timidité, toutes les émotions qui accompagnent vos propos vont modifier la perception de ceux-ci.

Aussi, la fluidité de votre discours, la présence de pauses, le volume, la profondeur de votre voix et votre débit de parole sont également des paramètres à considérer.

**3. La dialectique :** La dialectique c'est l'art de présenter un raisonnement dans le but de rallier l'interlocuteur à son propos.

Pour vulgariser : la dialectique, c'est la compétence d'avoir logiquement raison OU la compétence de donner l'impression d'avoir raison !

**4. La communication non-violente :** Quand on parle de communication non-violente, cela va bien au-delà des propos agressifs ou insultants. Pour communiquer une idée tout en respectant son interlocuteur il est important de prendre certains facteurs en compte. De manière générale, la règle à prendre en compte dans la communication non-violente serait de pouvoir dire les choses, parler librement à quelqu'un sans toutefois toucher à l'identité de cette personne, à ce qui la caractérise.

l'avantage est donc que l'interlocuteur sera bien plus disposé à écouter les critiques que vous avez à faire s'il ne se sent pas agressé.

Pour faire passer un message, il faut aussi que vous preniez en considération la subtilité que vous voulez mettre dans votre communication.